

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022

Thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 8/12/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tổ chức Tết Nhâm Dần năm 2022; Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Chỉ thị số 02/CT-BTC ngày 25/11/2021 của Bộ Tài chính về tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022; Thông báo Kết luận số 295/TB-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương tại Hội nghị trực tuyến khối Công Thương địa phương năm 2021; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Góp phần bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường và an sinh xã hội; cung cấp đầy đủ, thường xuyên, đảm bảo nguồn hàng hóa thiết yếu, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý trong dịp Tết Nguyên đán. Phát triển hệ thống phân phối, kết nối cơ sở sản xuất với hệ thống phân phối nhằm giải quyết đầu ra cho các cơ sở sản xuất và cung ứng hàng hóa đến tay người tiêu dùng, đặc biệt tại các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Các sở, ngành, địa phương phối hợp chặt chẽ; phân công và triển khai các giải pháp đảm bảo cung cầu hàng hóa; nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chú trọng kiểm tra, xử lý các hành vi găm hàng, tăng giá đột biến, gian lận thương mại, kinh doanh, vận chuyển hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ...

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh: chủ động xây dựng kế hoạch, phương án dự trữ, điều tiết hàng hóa phục vụ người dân trong những tháng cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về kinh doanh hàng hóa.

II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Theo dõi diễn biến tình hình, dự báo thị trường:

- Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường, nhất là các loại hàng hóa thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều trên địa bàn; theo dõi tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh Covid-19, dịch trên cây

trồng, vật nuôi (dịch tả lợn Châu Phi..), thời tiết; đánh giá năng lực cung ứng nguồn hàng phục vụ người dân trong dịp Tết, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu.

- Thường xuyên cập nhật thông tin, dự báo tình hình thị trường để chủ động có biện pháp kịp thời điều tiết, bình ổn thị trường trong trường hợp thị trường hàng hóa có những biến động bất thường, tăng giá đột biến, thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung.

- Triển khai thực hiện Chương trình bình ổn thị trường, hỗ trợ dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết trong trường hợp thị trường có những biến động tiêu cực, làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, tiêu dùng của người dân.

2. Công tác chỉ đạo sản xuất, dự trữ hàng hóa:

- Duy trì đảm bảo sản xuất nông nghiệp theo đúng kế hoạch, tạo nguồn hàng ổn định, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, cung ứng đầy đủ cho người dân.

- Thường xuyên theo dõi tình hình hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp. Khuyến khích các doanh nghiệp phân phối chủ động chuẩn bị nguồn hàng, thực hiện dự trữ hàng hóa thiết yếu đảm bảo cung ứng đầy đủ cho thị trường trong trường hợp có dịch bệnh và dịp Tết Nguyên đán; ưu tiên khai thác nguồn hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất trên địa bàn tỉnh; chủ động khai thác hàng hóa ngoại tỉnh nhằm bù đắp lượng hàng thiếu của tỉnh.

- Chỉ đạo, hỗ trợ các doanh nghiệp triển khai kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu, hàng hóa phục vụ sản xuất nông nghiệp; tổ chức các điểm bán hàng bình ổn giá (trường hợp thấy cần thiết) để phục vụ nhu cầu của người dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá đột biến.

- Đảm bảo cung ứng điện liên tục, ổn định phục vụ nhu cầu sản xuất, tiêu dùng và bình ổn thị trường.

3. Phát triển mạng lưới điểm bán hàng:

- Tổ chức, phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng. Đẩy mạnh bán hàng theo các hình thức trực tuyến, thanh toán bằng thẻ, chuyển khoản và giao hàng tận nhà, nhằm tránh việc người dân di chuyển nhiều, hạn chế tiếp xúc, tập trung đông người.

- Tổ chức các chuyến bán hàng lưu động, đưa hàng Việt về nông thôn tại các khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, địa bàn thực hiện giãn cách phòng chống dịch, đối tượng gặp khó khăn do tác động của dịch bệnh.

4. Xúc tiến thương mại:

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình ưu đãi, kích cầu tiêu dùng, mở rộng mạng lưới phân phối. Áp dụng linh hoạt các phương thức trực tiếp và trực tuyến để giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, đặc sản của tỉnh kết hợp tạo nguồn hàng phục vụ Tết.

- Tăng cường tuyên truyền, tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình khuyến mãi tập trung quốc gia năm 2021, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu, cụm công nghiệp ...

5. Đảm bảo công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong kinh doanh hàng hóa:

- Tăng cường triển khai thực hiện các biện pháp phòng chống dịch COVID-19 trong chuỗi cung ứng hàng hóa tại các địa điểm tập trung đông người như: chợ truyền thống, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, chế biến kinh doanh, vận chuyển hàng hóa trong dịp Tết.

- Thực hiện các biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt với dịch COVID-19 để duy trì hoạt động cung ứng, trao đổi hàng hóa, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm cho người dân dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

6. Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp trong công tác cung ứng hàng hóa, bình ổn thị trường:

- Giới thiệu, kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh với các đơn vị phân phối, bán lẻ hàng hóa nhằm đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh, phát triển hệ thống phân phối, phục vụ công tác bình ổn thị trường.

- Tháo gỡ khó khăn trong việc lưu thông hàng hóa, nhất là việc vận tải khi qua các địa bàn có dịch bệnh COVID-19 đang diễn biến phức tạp nhằm đảm bảo lưu thông thông suốt và kịp thời cung cấp hàng hóa phục vụ thị trường.

- Hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết với các tổ chức tín dụng trên địa bàn để được tiếp cận với chương trình, nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi, giảm chi phí trong công tác dự trữ hàng hóa, bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

7. Công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm:

Tăng cường công tác quản lý thị trường; kiểm tra, kiểm soát thị trường về giá, chất lượng sản phẩm, buôn lậu, gian lận thương mại và các hành vi kinh doanh trái pháp luật, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái phép; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

8. Công tác thông tin, tuyên truyền:

- Chỉ đạo các phương tiện truyền thông, hệ thống phát thanh cơ sở bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các quy định của địa phương để thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền cho người dân và doanh nghiệp hiểu, đồng thuận và tham gia hưởng ứng.

- Thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách của nhà nước về quản lý bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm; thông tin các điểm bán bình ổn, thực phẩm an toàn rộng rãi cho người dân; tuyên truyền sâu rộng về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm soát và xử lý ngay các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch kịp thời; theo dõi,

nắm bắt diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa trên địa bàn, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều; kịp thời tham mưu, đề xuất các giải pháp điều tiết hàng hóa khi có dấu hiệu mất cân đối cung cầu cục bộ trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị liên quan xây dựng danh mục các mặt hàng thiết yếu, hàng hóa phục vụ sản xuất nông nghiệp, khối lượng hàng hóa thiết yếu tham gia bình ổn, xem xét, lựa chọn doanh nghiệp, đơn vị đáp ứng các tiêu chí, đảm bảo công bằng, công khai, minh bạch, báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét quyết định hỗ trợ (trong trường hợp cần thiết).

- Phối hợp các cơ quan chức năng liên quan tăng cường thực hiện kiểm tra, giám sát công tác dự trữ, chuẩn bị nguồn hàng, cung ứng hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu phù hợp với tình hình diễn biến dịch bệnh COVID-19, bảo đảm an toàn để kết nối các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết và đảm bảo cung ứng cho các địa bàn phải thực hiện giãn cách phòng chống dịch bệnh.

- Chỉ đạo các địa phương, doanh nghiệp tổ chức các chuyến hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; tổ chức các chương trình bán hàng Tết. Triển khai việc dự trữ, phân phối hàng hóa (chú trọng các mặt hàng thiết yếu) bình ổn thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán kết hợp hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra về an toàn thực phẩm.

- Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát Công ty Điện lực Hà Tĩnh đảm bảo cung ứng điện, đặc biệt lưu ý phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân.

- Phối hợp với Sở Giao thông Vận tải, Sở Y tế hướng dẫn, triển khai các biện pháp an toàn phòng chống dịch cho người, phương tiện, hàng hóa, các điểm mua bán, tập kết hàng hóa qua lại trên địa bàn Tỉnh; giải quyết khó khăn, vướng mắc trong quá trình lưu thông hàng hóa đảm bảo an toàn dịch.

- Tiếp tục thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Kế hoạch số 303/KH-UBND ngày 20/8/2021 của UBND tỉnh về đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu theo các cấp độ dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh trong tình hình mới.

- Hướng dẫn các chợ trên địa bàn triển khai tốt các biện pháp phòng chống dịch bệnh COVID-19, các biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt với dịch bệnh để duy trì hoạt động, đảm bảo cung ứng, trao đổi hàng hóa, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm cho người dân dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

2. Sở Tài chính:

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt diễn biến giá cả thị trường, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu; kịp thời báo cáo, tham mưu các biện pháp bình ổn giá, kiềm chế lạm phát trên địa bàn tỉnh theo quy định. Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất gửi Bộ Tài chính, UBND tỉnh và các cơ quan liên quan.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả và giám sát các biện pháp kê khai giá, niêm yết giá; công khai thông tin về giá; kiểm soát chặt chẽ việc chấp hành các mặt hàng Nhà nước định giá, nhất là đối với hàng hóa, dịch vụ công ích.

- Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan xây dựng hoặc lồng ghép với các chương trình, kế hoạch công tác để đẩy mạnh thực hiện kiểm tra, thanh tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý giá, thuế, phí, lệ phí trên địa bàn, nhất là đối với những hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng thiết yếu như giá cước vận tải, nông sản thực phẩm, trông giữ xe...; kịp thời xử lý nghiêm đối với các trường hợp vi phạm, lợi dụng dịp lễ, tết, cao điểm để tăng giá ở mức cao bất hợp lý.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan soát xét, tham mưu triển khai Chương trình bình ổn thị trường đối với các mặt hàng thiết yếu (trong trường hợp cần thiết).

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Tiếp tục triển khai thực hiện các chính sách phát triển sản xuất nông nghiệp đảm bảo nguồn cung lương thực, thực phẩm trên địa bàn tỉnh. Theo dõi tình hình thị trường, giá cả các loại vật tư nông nghiệp phục vụ sản xuất để dự báo, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp chủ động nguồn nguyên liệu phục vụ sản xuất.

- Theo dõi sát hoạt động chăn nuôi, đánh giá chính xác năng lực tái đàn để cung ứng cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong việc bảo đảm nguồn cung thịt lợn nói riêng và nông sản thực phẩm nói chung, phục vụ công tác bình ổn thị trường. Đánh giá tình hình sản xuất, dự kiến nguồn cung dịp cuối năm và Tết Nguyên đán đối với mặt hàng gạo tẻ, thịt lợn, thịt gà và trứng; trường hợp nguồn cung bị gián đoạn, thiếu hụt, không cung cấp đủ cho thị trường trong tỉnh, kịp thời phối hợp với Sở Công Thương báo cáo, tham mưu UBND tỉnh phương án cân đối cung cầu.

- Phối hợp triển khai, giới thiệu các doanh nghiệp, đơn vị chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp đảm bảo chất lượng, có nguồn hàng ổn định để tham gia Chương trình bình ổn thị trường (trong trường hợp cần thiết).

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương liên quan kiểm tra, giám sát chất lượng nguồn hàng lương thực, thực phẩm tươi sống; thường xuyên kiểm tra các lò giết mổ gia súc, gia cầm nhằm bảo đảm an toàn thực phẩm.

4. Sở Y tế:

- Tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra về an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực quản lý.

- Phối hợp với Sở Giao thông Vận tải, Sở Công Thương hướng dẫn triển khai các biện pháp an toàn phòng chống dịch cho người, phương tiện, hàng hóa, các điểm mua bán, tập kết hàng hóa.

- Chỉ đạo Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Liên ngành An toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh chủ trì, phối hợp với các

ngành chức năng tăng cường kiểm tra về an toàn thực phẩm tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

5. Sở Giao thông Vận tải:

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc có biện pháp quản lý, tổ chức dịch vụ vận tải, không để xảy ra tình trạng tăng giá cước vận tải quá mức.

- Phối hợp với các sở ngành, địa phương liên quan hỗ trợ, kịp thời tháo gỡ khó khăn trong cho việc lưu thông hàng hóa, nhất là khi vận chuyển qua địa bàn có dịch bệnh COVID-19. Hướng dẫn thực hiện vận chuyển hàng hóa thiết yếu của các doanh nghiệp cung ứng trên địa bàn tỉnh, đảm bảo thông suốt, đáp ứng yêu cầu, quy định về phòng chống dịch trong lưu thông, vận chuyển hàng hóa nội tỉnh và liên tỉnh.

6. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông tuyên truyền về các chương trình, biện pháp đảm bảo bình ổn thị trường; kịp thời chấn chỉnh, xử lý những thông tin không chính xác, sai lệch làm ảnh hưởng đến bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Tài chính, Sở Công Thương và các cơ quan liên quan thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn cho người dân.

7. Ban Chỉ đạo 389 tỉnh:

- Tổ chức thực hiện quyết liệt, có hiệu quả Kế hoạch số 226/KH-BCĐ389 ngày 22/12/2021 về cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm dần 2022.

- Cục Quản lý thị trường tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác quản lý địa bàn, kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, hành vi vi phạm pháp luật như đầu cơ, găm hàng, sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không bảo đảm an toàn thực phẩm, chú trọng các mặt hàng thiết yếu được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết Nguyên đán, các mặt hàng có nhu cầu cao trong phòng chống dịch bệnh COVID-19.

8. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Hà Tĩnh:

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thiết yếu tiếp cận được nguồn vốn vay ưu đãi nhằm dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; đảm bảo việc giải ngân được nhanh chóng, thuận lợi, đúng quy trình, quy định.

- Tiếp tục triển khai và nâng cao chất lượng các dịch vụ thanh toán hiện đại, tiện ích như Internet Banking, Mobile Banking, QRCode, lắp đặt thiết bị POS tại các điểm bán hàng nhằm đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt và hạn chế tiếp xúc.

9. Công ty Điện lực Hà Tĩnh:

Đảm bảo cung ứng điện liên tục, ổn định phục vụ nhu cầu sản xuất, tiêu dùng và bình ổn thị trường; xây dựng và triển khai kế hoạch cụ thể nhằm đảm bảo cung ứng đủ, an toàn điện trong dịp Tết, trong đó đặc biệt lưu ý phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân và cung cấp điện cho các cơ sở y tế để khám, chữa bệnh. Kịp thời báo cáo Sở Công Thương khi hệ thống điện gặp sự cố, không đủ nguồn cung.

10. Các sở, ban, ngành:

Theo chức chức năng, nhiệm vụ thực hiện tốt công tác cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định giá cả các mặt hàng thiết yếu, thuốc chữa bệnh, dịch vụ vận tải...; giám sát chặt chẽ công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các hành vi gian lận thuế...; tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh phát triển sản xuất đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, đảm bảo bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã:

- Theo dõi tình hình giá cả, cung cầu, dự trữ hàng hóa thiết yếu trên địa bàn; kịp thời báo cáo UBND tỉnh (gửi Sở Công Thương tổng hợp) các diễn biến bất thường và đề xuất các giải pháp xử lý phù hợp.

- Thực hiện các biện pháp đẩy mạnh sản xuất, lưu thông, bình ổn giá; tăng cường kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, chất lượng, nguồn gốc hàng hóa dịp Tết Nguyên đán; phối hợp kiểm tra, xử lý công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm pháp luật về giá.

- Tạo điều kiện cho các đơn vị đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn; chỉ đạo các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, thương mại trên địa bàn chủ động xây dựng, triển khai kế hoạch dự trữ hàng hóa đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, đáp ứng đầy đủ nhu cầu tiêu dùng trong dịp cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

- Chỉ đạo UBND cấp xã, các đơn vị trực thuộc, các Ban Quản lý chợ tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân về thực hiện bình ổn thị trường; vận động các cơ sở, hộ kinh doanh cam kết thực hiện các biện pháp bình ổn thị trường hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn; triển khai thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch COVID-19.

12. Các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh:

- Chủ động xây dựng kế hoạch khai thác, dự trữ, cung ứng hàng hóa đảm bảo nhu cầu, tìm kiếm nguồn hàng thay thế, cung cấp hàng hóa thiết yếu đảm bảo chất lượng, đầy đủ, kịp thời; chấp hành nghiêm việc đăng ký giá, kê khai giá đối với các mặt hàng bình ổn giá, mặt hàng thuộc danh mục kê khai giá. Thực hiện các giải pháp bình ổn thị trường khi có yêu cầu, tuyệt đối không lợi dụng tình hình dịch COVID-19, dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán để đầu cơ, tích trữ, tăng giá bất hợp lý.

- Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kích cầu tiêu dùng; tiếp tục đổi mới sản xuất, tạo nguồn hàng dồi dào cung

ứng cho thị trường; đa dạng phương thức phân phối, cách tiếp cận với người tiêu dùng.

- Các doanh nghiệp tham gia dự trữ và cung ứng hàng hóa thiết yếu ứng phó với dịch bệnh COVID-19 trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm túc quy định về dự trữ, lưu thông hàng hóa để cung ứng đủ, kịp thời nguồn hàng cho thị trường.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức triển khai nghiêm túc các nội dung được giao và thực hiện chế độ báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) như sau:

Đợt 1: Trước ngày 31/12/2021 (tức ngày 28/11 Âm lịch).

Đợt 2: Trước ngày 21/01/2022 (tức ngày 19/12 Âm lịch).

Đợt 3: Trước ngày 05/02/2022 (tức ngày 05/01 Âm lịch).

Sở Công Thương chịu trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị, địa phương thực hiện theo Kế hoạch; tổng hợp báo cáo của các đơn vị, địa phương - báo cáo UBND tỉnh trước ngày 10/02/2022; đồng thời, chủ động nắm chắc tình hình, kịp thời tham mưu đề xuất UBND tỉnh các nội dung liên quan đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường trên địa bàn dịp cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022./.

Nơi nhận:

- TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, Phó CVP Trần Nguyễn Thọ;
- Trung tâm CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, TH₃.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hồng Lĩnh